

2025 年度中国国际贸易促进委员会
巴彦淖尔市委员会
部门决算公开

批复时间：2026 年 8 月 31 日

公开时间：2026 年 9 月 14 日

目 录

第一部分 部门概况

- 一、主要职能、职责
- 二、部门机构设置及决算单位构成情况
- 三、2025 年度部门主要工作完成情况

第二部分 部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、一般公共预算财政拨款项目支出决算情况说明
- 八、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 九、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明
- 十、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 十一、机关运行经费（公用经费）支出决算情况说明
- 十二、政府采购支出决算情况说明
- 十三、国有资产占用情况说明
- 十四、预算绩效情况说明

第三部分 名词解释

第四部分 决算公开联系方式及信息反馈渠道

第五部分 部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、一般公共预算财政拨款项目支出决算明细表

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

九、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

十、财政拨款“三公”经费支出决算表

十一、机关运行经费支出、国有资产占用情况及政府采购支出信息表

第一部分 部门概况

一、主要职能、职责

(一) 部门职能

贯彻执行国家、自治区和我市关于对外经济贸易方针政策，促进我市对外经济贸易工作，促进扩大进出口贸易和投资，促进对外经济技术交流与合作。推进与境外商协会合作，负责我市赴国内外举办经济贸易展览会或参加国际博览会相关事宜的组织协调工作；出具中国出口商品一般原产地证明书和人力不可抗拒证明，认证对外贸易和海外货运业务的文件和单证等业务。

(二) 部门主要职责

1. 立足巴彦淖尔市促进对外经济贸易活动，促进扩大进出口贸易和投资，促进对外经济技术交流与合作。

2. 开展同世界各国、各地区经济贸易界、经贸团体以及有关国际组织的联络工作；负责与国外对口组织在华设立的机构进行联络。

3. 根据授权，负责巴彦淖尔市赴国内外举办经济贸易展览会或参加国际博览会相关事宜的组织协调工作；组织安排国内外来巴彦淖尔市举办的经济技术展览交流会。

4. 办理权限范围内的经济贸易、仲裁和调解业务；出具中国出口商品一般原产地证明书和人力不可抗拒证明，

认证对外贸易和海外货运业务的文件和单证；代办涉外商贸文件的领事认证业务、认证涉外商事单据（证明）和暂准进口货物单证册（ATA）的出证和担保等业务，提供有关法律咨询、法律顾问等方面的服务。

5. 负责收集、整理、研究国际贸易方面的动态信息，开展对外贸易的理论研究，向国内外有关企业和机构提供国际贸易培训、咨询和资信调查等服务。

6. 组织参与“一带一路”、“中俄蒙经济走廊”建设；做好中蒙经贸合作联系协调工作，加强与蒙古国部门、商协会和企业的联系，促进我市与蒙古国在能源、矿产、农业、贸易等领域的交流合作。

7. 根据授权，具体负责巴彦淖尔市贸促会驻蒙古国乌兰巴托工作联络处的日常管理工作。

8. 协调指导各旗县区、各行业国际贸易促进工作，负责巴彦淖尔国际商会工作。

9. 完成市委、政府交办的其他任务。

二、部门机构设置及决算单位构成情况

1. 根据部门职责分工，本部门内设机构包括办公室、会展部、法律服务部、贸易促进部 4 个内设机构。本部门无下属单位。

2. 从决算单位构成看，纳入本部门 2025 年部门汇总决

算编制范围的预算单位共计 1 家，具体包括：中国国际贸易促进委员会巴彦淖尔市委员会预算本级。

详细情况见表：

序号	单位名称	单位性质
1	中国国际贸易促进委员会 巴彦淖尔市委员会	参照公务员法管理的事业单位

三、2025 年度部门主要工作完成情况

1. 发展会展经济，拓展经贸合作新空间

充分发挥会展经济的引擎作用。**链博会成果丰硕。**在第三届链博会上，组织基硕科技成功举办“链中企业手拉手新闻发布会”，与大连金马衡器就畜产品数字化溯源交易体系建设项目签署 1.2 亿元战略合作协议。**专业性经贸对接会彰显特色。**成功策划举办“辣美河套·椒傲中国——2025 巴彦淖尔市辣椒产业发展经贸交流对接会”，汇聚全国 120 余家部门、协会及企业代表，现场达成 3 项合作协议，签约金额 1.27 亿元，实地考察万亩辣椒种植示范区、锦酱坊生物科技等产业基地，有力提升了“河套辣椒”品牌影响力。**“走出去”参展参会成果显著。**联合市辣椒协会组织带领企业参加 2025 中国（青岛）国际辣椒及调味料交易博览会、第 10 届贵州·遵义国际辣椒博览会，并设特装展位全方位展示推介巴彦淖尔市产业资源，助力市辣椒产业快速发展。全年组织 35 家企业、部门参加第五届中国

（厦门）国际跨境电商展览会、第八届中国（上海）国际进口博览会、上海国际碳中和博览会、中国（杭州）食品电商博览会、中国（鄂尔多斯）国际羊绒羊毛展览会，充分发挥桥梁纽带作用，为企业搭建渠道对接与合作平台，助力企业“走出去”。“河套云展”平台提质增效。平台入驻企业达 64 家，涵盖 332 款产品。

2. 聚力精准招商，激发产业发展新动能

一是“走出去”精准对接。全年赴北京、上海、天津、山西、福建、辽宁、广东等地开展招商考察 10 余次，累计拜访企业、园区、商协会 40 余家。对接**北京航天神舟生物科技公司**，就利用我市丰富的应用场景发展太空芦竹产业达成共识。与**天津考察广聚源纸业集团**反复商洽项目细节，推动广聚源纸业与乌前旗就植物纤维再利用项目、秸秆制生物油项目达成合作共识。与**福建薯之味食品有限公司**就薯类种植、加工、销售全产业链合作达成共识。同**汾渭数字信息技术有限公司**达成合作意向，谋划提升巴彦淖尔煤炭贸易竞争力专项活动。赴**内蒙古康味绿境生态农业科技公司**实地考察调研，围绕提升农产品品质、增强农产品市场竞争力加强对接，推动务实合作。

二是“请进来”务实推进。做好全流程跟踪服务，邀请企业来访考察 10 余批次。跟进对接**江苏数字鹰集团西北区域总部项目**，组织相关部门召开协调会帮助企业解决困

难，推动项目投运。推动**金风科技** 189.1 亿元风电制氢氨醇一体化项目落地。推动**正大集团**与农垦集团盐碱地综合利用项目合作，助力现代农牧业发展。招引**上海华维可控农业科技集团**，积极推动在节水灌溉装备制造、智慧农开区、蓝莓谷项目等方面达成初步合作意向。对接**潍坊众享科技有限公司**就肉羊养殖、加工、销售全链条项目达成合作意向。对接**杭实科技、中科先投**，推动全降解地膜生产制造项目合作。邀请**山西远鑫实业、四川省同兴集团、贵州兴同兴矿业集团**到我市考察铜冶炼项目，达成初步投资意向。

三是“系纽带”助力发展。对接**上海内蒙古商会**，就加强沪蒙两地青年交流、区域经济合作、海归资源对接和专题活动策划等达成共识。对接**厦门市驻厦机构商务联合会**，实地考察然利食品集团、薯之味食品，推动两地在食品深加工、新能源等领域合作交流。对接**青岛市巴彦淖尔商会**，考察开创食品、中青建安集团，在推动产销及文旅项目合作等方面拓展合作空间。

3. 深化对外开放，构建内外联动新格局

全力助力我市外向型经济高质量发展。加强贸促系统合作交流。赴泉州市贸促会考察交流，就进一步发挥“一带一路”节点城市作用、促进开展经贸合作、加强两地优势资源整合、共建优质产品推广平台等达成合作共识并签

署友好合作备忘录。赴珠海市贸促会考察交流，推动建立开放联动合作机制，为两地企业在拓展国内外市场、产业合作等方面助力赋能。**圆满完成日本大阪出访任务。**组织相关部门组成巴彦淖尔市代表团，带领天衡制药、基硕科技、锦叶云台等公司赴日本参加大阪世博会“内蒙古活动日”活动，同期举办经贸文旅交流座谈会。**积极参与“一带一路”、中蒙俄经济走廊建设。**组织3家企业赴俄参加第十八届中俄蒙工商论坛，并在农业工业项目推介会、跨境旅游线路推介会上作城市推介，在国际平台宣传展示巴彦淖尔，推动俄罗斯第一大零售企业X5集团与泰顺、浩彤、裕丰食品就番茄产品达成采购意向。**进一步加强外宣工作。**通过机场、各大酒店、展会会议、招商引资等渠道广泛投放《寻味河套—巴彦淖尔优品》宣传画册，展示巴彦淖尔名优企业与产品，获得众多来访客人点赞好评。

4. 优化商法服务，打造一流营商环境

持续提升商事法律服务专业化水平。**签证业务量质齐升。**2025年，共签发一般原产地证书8449份，金额8.8亿美元；签发优惠原产地证书162份，金额750万美元；办理国际商事证明书407份，代办领事认证21份，代办海牙认证75份。**法律服务精准有效。**从“被动出证”向“主动风控”延伸，承办自治区贸促会“企业国际化经营合规风险排查培训会议”“全区涉外法律风险防范与纠纷解决培

训班”，全年组织 100 余家企业参加商事法律服务培训，为 19 家外贸企业出具《企业国际化经营合规风险评估报告》，帮助企业规避海外经营风险。开展外资企业线上问卷调查 4 次，协调解决企业实际困难。

第二部分 部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

中国国际贸易促进委员会巴彦淖尔市委员会 2025 年度收入、支出决算总计均为 352.56 万元。与年初预算相比，收、支总计各增加 28.30 万元，增长 8.73%，变动原因：人员工资增加，一是 2025 年我单位新考录 2 名工作人员并调入 1 人，二是 2025 职务职级晋级晋档工资变动；与上年决算相比，收、支总计各减少 0.92 万元，下降 0.26%。其中：

（一）收入决算总计 352.56 万元。包括：

1. 本年收入决算合计 351.59 万元。与上年决算相比，减少 0.92 万元，下降 0.26%，变动原因：由于人员变动，2025 年预算公用经费比 2024 年预算数减少。

2. 使用非财政拨款结余（含专用结余） 0 万元。与上年决算相比，增加 0 万元，增长 0%，变动原因：不存在此项内容。

3. 年初结转和结余 0.97 万元。与上年决算相比，增加 0 万元，增长 0%，变动原因：无变动。

（二）支出决算总计 352.56 万元。包括：

1. 本年支出决算合计 351.59 万元。与上年决算相比，减少 0.92 万元，下降 0.26%，变动原因：由于人员变动，2025 年预算公用经费比 2024 年预算数减少。

2. 结余分配 0 万元。结余分配事项：无。与上年决算相比，增加 0 万元，增长 0%，变动原因：不存在此项内容。

3. 年末结转和结余 0.97 万元。结转和结余事项：长期挂账往来款（神华甘泉铁路征地拆迁款）产生的利息收入。与上年决算相比，增加 0 万元，增长 0%，变动原因：无变动。

二、收入决算情况说明

中国国际贸易促进委员会巴彦淖尔市委员会 2025 年度本年收入决算合计 351.59 万元，其中：

一般公共预算财政拨款收入 351.59 万元，占 100.00%；

政府性基金预算财政拨款收入 0 万元，占 0%；

国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元，占 0%；

上级补助收入 0 万元，占 0%；

事业收入 0 万元，占 0%；

经营收入 0 万元，占 0%；

附属单位上缴收入 0 万元，占 0%；

其他收入 0 万元，占 0%。

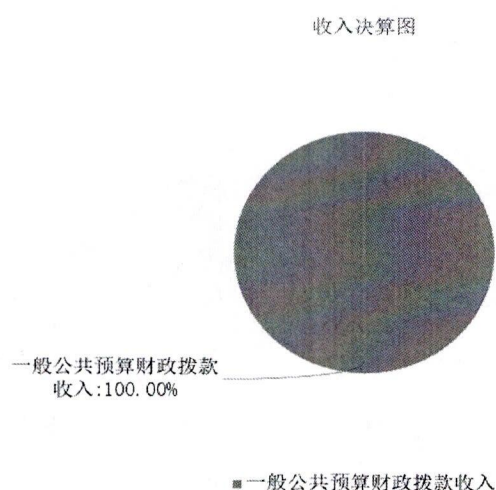


图 1. 收入决算图

三、支出决算情况说明

中国国际贸易促进委员会巴彦淖尔市委员会 2025 年度
本年支出决算合计 351.59 万元，其中：

基本支出 275.05 万元，占 78.23%；

项目支出 76.54 万元，占 21.77%；

上缴上级支出 0 万元，占 0%；

经营支出 0 万元，占 0%；

对附属单位补助支出 0 万元，占 0%。

支出决算图

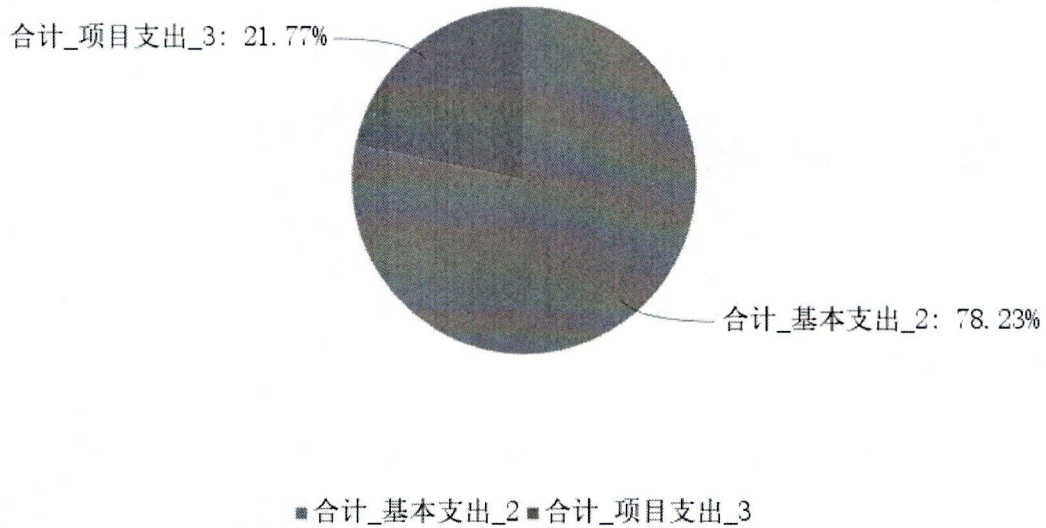


图 2. 支出决算图

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

中国国际贸易促进委员会巴彦淖尔市委员会 2025 年度财政拨款收入、支出决算总计均为 351.59 万元，与年初预算相比，收、支总计各增加 28.30 万元，增长 8.75%，变动原因：人员工资增加，一是 2025 年我单位新考录 2 名工作人员并调入 1 人，二是 2025 职务职级晋级晋档工资变动；与上年决算相比，收、支总计各减少 0.92 万元，下降 0.26%，变动原因：由于人员变动，2025 年预算公用经费比 2024 年预算数减少。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

中国国际贸易促进委员会巴彦淖尔市委员会 2025 年度一般公共预算财政拨款支出决算 351.59 万元。与年初预算 323.29 万元相比，完成年初预算的 108.75%。其中：

（一）一般公共服务（类）

一般公共服务（类）决算数为 277.00 万元，与年初预算相比增加 24.69 万元。其中：

1. 商贸事务（款）行政运行（项）。年初预算 172.31 万元，决算支出 201.24 万元，完成年初预算的 117%。决算数与年初预算数的差异原因：2025 年在职人员新考录 2 人，调入 1 人，2025 职务职级晋级晋档工资变动。

2. 商贸事务（款）招商引资（项）。年初预算 80 万元，决算支出 75.76 万元，完成年初预算的 95%。决算数与年初预算数的差异原因：一是开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育期间，企业来访减少，公务接待费减少；二是原计划去湖南郴州参加“一带一路”沿线城市贸促会联盟年会，因工作安排变化，未参加此项活动，导致差旅费结余资金。

（二）社会保障和就业支出（类）

社会保障和就业支出（类）决算数为 37.87 万元，与年初预算相比减少 1.92 万元。其中：

1. 行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算 22.78 万元，支出决算 15.29 万元，完成年初预算的 67%。决算数与年初预算数的差异原因：退休人员工资减少。

2. 行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算 16.73 万元，支出决算 22.3 万元，完成年初预算的 133%。决算数与年初预算数的差异原因：2025 年在职人员新考录 2 人，调入 1 人。

3. 其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项），年初预算 0.28 万元，决算支出 0.27 万元，完成年初预算的 96%。决算数与年初预算数的差异原因：年初预算测算较大。

（三）卫生健康支出（类）

卫生健康支出（类）决算数为 17.03 万元，与年初预算相比增加 3.01 万元。其中：

1. 行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算 8.72 万元，支出决算 10.69 万元，完成年初预算的 123%。决算数与年初预算数的差异原因：2025 年在职人员新考录 2 人，调入 1 人。

2. 行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。年初预算 5.29 万元，支出决算 6.34 万元，完成年初预算的 120%。决算数与年初预算数的差异原因：2025 年在职人员新考录 2 人，调入 1 人。

（四）住房保障支出（类）

住房保障支出（类）决算数为 18.92 万元，与年初预算相比增加 1.74 万元。其中：

1. 住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算 17.17 万元，支出决算 18.92 万元，完成年初预算的 110%。决算数与年初预算数的差异原因：2025 年在职人员新考录 2 人，调入 1 人。

（五）资源勘探工业信息等支出（类）

资源勘探工业信息等支出（类）决算数为 0.78 万元，与年初预算 0 万元相比增加 0.78 万元。其中：

工业和信息产业（款）其他工业和信息产业支出（项）。年初预算 0 万元，支出决算 0.78 万元，完成年初预算的 100%。决算数与年初预算数的差异原因：2025 年财政拨入信创电脑办公设备购置费。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

中国国际贸易促进委员会巴彦淖尔市委员会 2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算 275.05 万元，其中：

（一）人员经费 254.78 万元。主要包括：**1. 工资福利支出：**基本工资 85.1 万元、津贴补贴 57.65 万元、奖金 8.48 万元、机关事业单位基本养老保险费缴费 22.3 万元、职工基本医疗保险缴费 10.69 万元、公务员医疗补助缴费 6.34 万元、其他社会保障缴费 0.27 万元、住房公积金 18.92 万元、其他工资福利支出 26.14 万元；**2. 对个人和家庭的补助：**退休费 15.29 万元、生活补助 3.6 万元。

（二）公用经费 20.27 万元。主要包括：办公费 3.87 万元、电费 0.5 万元、邮电费 0.3 万元、取暖费 1.5 万元、物业管理费 1 万元、培训费 0.3 万元、工会经费 1.76 万元、公务用车运行维护费 1.5 万元、其他交通费用 9.18 万元、福利费 0.36 万元。

七、一般公共预算财政拨款项目支出决算情况说明

中国国际贸易促进委员会巴彦淖尔市委员会 2025 年度一般公共预算财政拨款项目支出决算 76.54 万元，其中：

（一）工资福利支出 0 万元。

（二）商品和服务支出 75.26 万元。主要包括：办公费 3.15 万元、印刷费 1.15 万元、差旅费 20.2 万元、因公出国（境）费 4.17 万元，会议费 29.13 万元、公务接待费

1.45 万元、劳务费 0.05 万元、委托业务费 13.97 万元、其他交通费用 1.98 万元。

（三）资本性支出 1.28 万元。主要包括：办公设备购置费 0.5 万元、信息网络及软件购置费 0.78 万元。

八、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）财政拨款“三公”经费支出总体情况说明。

中国国际贸易促进委员会巴彦淖尔市委员会 2025 年度财政拨款“三公”经费全年预算 7.12 万元，支出决算 7.12 万元，完成预算的 100.00%。其中：因公出国（境）费全年预算 4.17 万元，支出决算 4.17 万元，完成预算的 100.00%；公务用车购置及运行维护费全年预算 1.50 万元，支出决算 1.50 万元，完成预算的 100.00%；公务接待费全年预算 1.45 万元，支出决算 1.45 万元，完成预算的 100.00%。2025 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费全年预算 7.12 万元，支出决算 7.12 万元，与预算差异原因：无。

（二）财政拨款“三公”经费支出具体情况说明。

中国国际贸易促进委员会巴彦淖尔市委员会 2025 年度财政拨款“三公”经费支出 7.12 万元。因公出国（境）费支出 4.17 万元，占 58.53%；公务用车购置及运行维护费

支出 1.50 万元，占 21.07%；公务接待费支出 1.45 万元，占 20.40%。其中：

1. 因公出国（境）费支出 4.17 万元，全年出国（境）团组 2 个，累计 3 人次。与上年决算相比，增加 4.17 万元，增长 100%，变动原因：2024 年未安排出国活动。

2. 公务用车购置及运行维护费支出 1.50 万元。其中：

（1）公务用车购置支出 0 万元。本年度使用财政拨款购置公务用车 0 辆，开支内容：无此项内容。与上年决算相比，增加 0 万元，增长 0%，变动原因：无变动。

（2）公务用车运行维护费支出 1.50 万元。公务用车运行维护费主要用于按规定保留的公务用车的燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出。截至 2025 年 12 月 31 日，使用财政拨款开支的公务用车保有量为 1 辆。与上年决算相比，增加 0 万元，增长 0.09%，变动原因：增加过路费。

3. 公务接待费支出 1.45 万元。其中：国内公务接待支出 1.45 万元，接待 17 批次，136 人次，开支内容：餐饮支出；国（境）外公务接待支出 0 万元，接待 0 批次，0 人次，开支内容：无此项内容。与上年决算相比，减少 1.82 万元，下降 55.67%，变动原因：2025 年开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育期间，企业来访减少，公务接待费减少。

九、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

中国国际贸易促进委员会巴彦淖尔市委员会 2025 年度政府性基金预算财政拨款支出决算 0 万元。与上年决算相比，增加 0 万元，增长 0%，变动原因：本年无政府性基金预算财政拨款收、支、余。

十、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

中国国际贸易促进委员会巴彦淖尔市委员会 2025 年度国有资本经营预算财政拨款支出决算 0 万元。与上年决算相比，增加 0 万元，增长 0%，变动原因：本年无国有资本经营预算财政拨款收、支、余。

十一、机关运行经费（公用经费）支出决算情况说明

中国国际贸易促进委员会巴彦淖尔市委员会 2025 年度公用经费支出决算 20.27 万元，与上年决算相比，减少 3.13 万元，下降 13.38%，变动原因：由于人员变动，2025 年预算公用经费比 2024 年预算数减少。其中，机关运行经费支出决算 20.27 万元。比上年决算相比，减少 3.13 万元，下降 13.38%，变动原因：由于人员变动，2025 年预算公用经费比 2024 年预算数减少。

十二、政府采购支出决算情况说明

中国国际贸易促进委员会巴彦淖尔市委员会 2025 年度政府采购支出总额 4.20 万元，其中：政府采购货物支出 0.70 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 3.50 万元。政府采购授予中小企业合同金额 3.75 万元，占政府采购支出总额的 89.3%，其中：授予小微企业合同金额 3.28 万元，占政府采购支出总额的 78.1%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 80%。

十三、国有资产占用情况说明

中国国际贸易促进委员会巴彦淖尔市委员会截至 2025 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 1 辆，其中：副部（省）级及以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 1 辆，其他用车主要是公务用车；单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

十四、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况。

中国国际贸易促进委员会巴彦淖尔市委员会根据预算绩效管理要求组织对 2025 年一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目 2 个，资金 76.54 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%；政府性基金预算项目 0 个，共涉及资金 0 万元，占政府性基金预算项目支出总额的 0%。

组织对“贸促发展和驻外蒙经济事务专项”、“巴彦淖尔市本级信创项目”2 个项目开展了部门评价，涉及一般公共预算支出 76.54 万元，政府性基金支出 0 万元。从评价情况看，“贸促发展和驻外蒙经济事务专项”、“巴彦淖尔市本级信创项目”项目充分发挥了贸促会广泛联系服务企业、促进投资贸易的作用。

（二）部门决算中项目绩效自评结果。

中国国际贸易促进委员会巴彦淖尔市委员会 2025 年度在决算中反映 2 个一般公共预算项目，以及 0 个政府性基金项目，共 2 个项目的绩效自评结果。

1. “贸促发展和驻外蒙经济事务专项”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 92 分。全年预算数为 80 万元，执行数为 75.76 万元，完成预算的 94.7%。

项目绩效目标完成情况：一是发展会展经济，拓展经贸合作新空间。在第三届链博会上，组织基硕科技成功举办“链中企业手拉手新闻发布会”，与大连金马衡器就畜

产品数字化溯源交易体系建设项目签署 1.2 亿元战略合作协议。举办“辣美河套·椒傲中国——2025 巴彦淖尔市辣椒产业发展经贸交流对接会”，汇聚全国 120 余家部门、协会及企业代表，现场达成 3 项合作协议，签约金额 1.27 亿元。全年组织 35 家企业、部门参加各类展览会，充分发挥桥梁纽带作用，为企业搭建渠道对接与合作平台，助力企业“走出去”。“河套云展”平台提质增效。平台入驻企业达 64 家，涵盖 332 款产品。二是“走出去”精准对接。对接北京航天神舟生物科技公司，与天津考察广聚源纸业集团反复商洽项目细节，推动广聚源纸业与乌前旗就植物纤维再利用项目、秸秆制生物油项目达成合作共识。与福建薯之味食品有限公司就薯类种植、加工、销售全产业链合作达成共识。同汾渭数字信息技术有限公司达成合作意向。三是“请进来”务实推进。跟进对接江苏数字鹰集团西北区域总部项目，组织相关部门召开协调会帮助企业解决困难，推动项目投运。推动金风科技 189.1 亿元风电制氢氨醇一体化项目落地。推动正大集团与农垦集团盐碱地综合利用项目合作，助力现代农牧业发展。招引上海华维可控农业科技集团，积极推动在节水灌溉装备制造、智慧农开区、蓝莓谷项目等方面达成初步合作意向。对接潍坊众享科技有限公司就肉羊养殖、加工、销售全链条项目达成合作意向。对接杭实科技、中科先投，推动全降解地膜

生产制造项目合作。四是深化对外开放，构建内外联动新格局。五是进一步加强外宣工作。六是优化商法服务，打造一流营商环境。

发现的主要问题及原因：一是预算执行进度不够均衡，存在前低后高现象，部分资金集中在下半年支出；二是绩效目标量化难度较大，指标设置有待优化。

下一步改进措施：一是加强预算执行管理，提高支出均衡性；二是优化绩效目标设置，增强指标可衡量性。

2. “巴彦淖尔市本级信创项目”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 84 分。全年预算数为 1.95 万元，执行数为 0.78 万元，完成预算的 40%。

项目绩效目标完成情况：购置台式机 2 台，便携式计算机 1 台，保障了单位正常运转，提升了办公效率。

发现的主要问题及原因：资金支付率为 40%，剩余资金于下一年度支付，导致预算完成率偏低。

下一步改进措施：加强预算执行管理，提高支出效率。

25

项目支出绩效自评表
(2025年度)

[illegible]

（三）部门项目绩效评价结果。

以“贸促发展和驻外蒙经济事务专项”项目为例，该项目绩效评价综合得分为92分，绩效评价结果为“优”。部门项目绩效评价得分情况详见部门具体绩效评价结果。

2025 年度贸促发展和驻外蒙经济事务项目 绩效自评报告

一、项目基本情况

（一）项目基本情况简介。

线上线下参展办展

1. 培育内蒙古西部国际商贸展洽会品牌。按照自治区清理规范展会活动要求，市场化举办第四届内蒙古西部国际商贸展洽会，代表我市参加展洽会，邀请各地商协会、各地方贸促会参加展洽会，开展考察交流、商务洽谈等活动。
2. 组织参加第三届中国国际供应链促进博览会。精选本地企业参加第三届链博会，策划巴彦淖尔市专题活动，高质量做好第三届链博会招商招展、参会参展工作，助

力“产业链招商”。

3. 赴日本参加 2025 年日本大阪世博会。按照自治区贸促会关于印发《2025 年日本大阪世博会中国馆“内蒙古活动周”总体方案》（内贸促〔2024〕50 号）的通知要求，以及中国贸促会举办大阪世博会文件明确提出的：各省区市参加此次世博会经费由各省区市自行承担。盟市主题活动经费由参与盟市自行承担。

4. 组织企业参展参会。积极组织我市企业参加世园会、上海进博会、西安丝博会、厦门投洽会、重庆西洽会等各类展会会议，借助展会平台，宣介巴彦淖尔，推动经贸合作。

发挥贸促体系优势开展招商引资

1. 策划举办招商推介活动。利用好国家级和自治区级重要展会平台，进一步推进京蒙协作，策划开展蒙品进京、绿品出塞专题活动，赴京津冀、江浙沪、大湾区、成渝等地区策划举办“小精专”专题招商推介活动，“走出去”推介招引，“请进来”考察调研，精准链接优质要素资源，促进合作、共赢发展。

2. 着力推进精准招商。发挥贸促联络体系优势，参加国家、自治区贸促会组织的国内外经贸交流考察活动，接待来访团组企业，瞄准重点区域、重点企业、重点项目，邀请国内外商协会、企业到我市考察调研，赴重点企业

考察拜访，精准“内招外引”，加强交流联络，对接合作事宜。

出证认证法律服务

做好一般原产地证、国际商事证明书、代办领事认证等商事法律认证服务。拓展商事法律服务领域，支持企业开拓 RCEP 成员国市场。组织企业开展商事法律等专题培训。

开展巴彦淖尔国际商会工作

完成巴彦淖尔国际商会换届工作，优化会员企业结构，健全组织体系，完善服务功能，增强国际商会的活力和影响力。

推动国际国内交流合作

积极参与中国贸促会“千团出海”行动，主动融入“一带一路”、RCEP(《区域全面经济伙伴关系协定》)、中欧班列、中蒙俄经济走廊建设。按照自治区贸促会统一安排，组织企业赴俄罗斯参加第十八届中俄蒙工商论坛，引导和带领企业走出去开拓多元化出口市场。持续推进服务外资企

(二) 绩效目标设定及指标完成情况。

年度绩效目标：一、线上线下参展办展 1. 培育内蒙古西部国际商贸展洽会品牌。按照自治区清理规范展会活动要求，市场化举办第四届内蒙古西部国际商贸展洽会，代

表我市参加展洽会，邀请各地商协会、各地方贸促会参加展洽会，开展考察交流、商务洽谈等活动。

2. 组织参加第三届中国国际供应链促进博览会。精选本地企业参加第三届链博会，策划巴彦淖尔市专题活动，高质量做好第三届链博会招商招展、参会参展工作，助力“产业链招商”。

3. 赴日本参加 2025 年日本大阪世博会。按照自治区贸促会关于印发《2025 年日本大阪世博会中国馆“内蒙古活动周”总体方案》（内贸促〔2024〕50 号）的通知要求，以及中国贸促会举办大阪世博会文件明确提出的：各省区市参加此次世博会经费由各省区市自行承担。盟市主题活动经费由参与盟市自行承担。

4. 组织企业参展参会。积极组织我市企业参加世园会、上海进博会、西安丝博会、厦门投洽会、重庆西洽会等各类展会会议，借助展会平台，宣介巴彦淖尔，推动经贸合作。

二、发挥贸促体系优势开展招商引资

1. 策划举办招商推介活动。利用好国家级和自治区级重要展会平台，进一步推进京蒙协作，策划开展蒙品进京、绿品出塞专题活动，赴京津冀、江浙沪、大湾区、成渝等地区策划举办“小精专”专题招商推介活动，“走出去”推介招引，“请进来”考察调研，精准链接优质要素资源，促进合作、共赢发展。

2. 着力推进精准招商。发挥贸促联络体系优势，参加国家、自治区贸促会组织的国内外经贸交流考察活动，接待来访团组企业，瞄准重点区域、重点

企业、重点项目，邀请国内外商协会、企业到我市考察调研，赴重点企业考察拜访，精准“内招外引”，加强交流联络，对接合作事宜。三、出证认证法律服务 做好一般原产地证、国际商事证明书、代办领事认证等商事法律认证服务。拓展商事法律服务领域，支持企业开拓 RCEP 成员国市场。组织企业开展商事法律等专题培训。四、开展巴彦淖尔国际商会工作 完成巴彦淖尔国际商会换届工作，优化会员企业结构，健全组织体系，完善服务功能，增强国际商会的活力和影响力。五、推动国际国内交流合作 积极参与中国贸促会“千团出海”行动，主动融入“一带一路”、RCEP(《区域全面经济伙伴关系协定》)、中欧班列、中蒙俄经济走廊建设。按照自治区贸促会统一安排，组织企业赴俄罗斯参加第十八届中俄蒙工商论坛，引导和带领企业走出去开拓多元化出口市场。持续推进服务外资企业专班工作。配合做好口岸煤炭贸易协调工作。六、驻外蒙经济事务专项 按照市政府工作部署，会同有关部门，优化完善市贸促会驻蒙古国乌兰巴托工作联络处运行机制，根据工作需要适时恢复运行。

年度绩效目标完成情况：1. 发展会展经济，拓展经贸合作新空间。一是在第三届链博会上，组织基硕科技成功举办“链中企业手拉手新闻发布会”，与大连金马衡器就畜产品数字化溯源交易体系建设项目签署 1.2 亿元战略合作

作协议。二是举办“辣美河套·椒傲中国——2025 巴彦淖尔市辣椒产业发展经贸交流对接会”，汇聚全国 120 余家部门、协会及企业代表，现场达成 3 项合作协议，签约金额 1.27 亿元。三是全年组织 35 家企业、部门参加各类展览会，充分发挥桥梁纽带作用，为企业搭建渠道对接与合作平台，助力企业“走出去”。四是“河套云展”平台提质增效。平台入驻企业达 64 家，涵盖 332 款产品。

2. 聚力精准招商，激发产业发展新动能。一是“走出去”精准对接。对接北京航天神舟生物科技公司，与天津考察广聚源纸业集团反复商洽项目细节，推动广聚源纸业与乌前旗就植物纤维再利用项目、秸秆制生物油项目达成合作共识。与福建薯之味食品有限公司就薯类种植、加工、销售全产业链合作达成共识。同汾渭数字信息技术有限公司达成合作意向。二是“请进来”务实推进。跟进对接江苏数字鹰集团西北区域总部项目，组织相关部门召开协调会帮助企业解决困难，推动项目投运。推动金风科技 189.1 亿元风电制氢氨醇一体化项目落地。推动正大集团与农垦集团盐碱地综合利用项目合作，助力现代农牧业发展。招引上海华维可控农业科技集团，积极推动在节水灌溉装备制造、智慧农开区、蓝莓谷项目等方面达成初步合作意向。对接潍坊众享科技有限公司就肉羊养殖、加工、销售全链条项目达成合作意向。对接杭实科技、中科先投，推动全

降解地膜生产制造项目合作。三是“系纽带”助力发展。对接上海内蒙古商会、厦门市驻厦机构商务联合会、青岛市巴彦淖尔商会。

3. 深化对外开放，构建内外联动新格局。一是赴泉州市贸促会和珠海市贸促会考察交流，推动建立开放联动合作机制，为两地企业在拓展国内外市场、产业合作等方面助力赋能。二是圆满完成日本大阪出访任务。带领天衡制药、基硕科技、锦叶云台等公司赴日本参加大阪世博会“内蒙古活动日”活动。三是积极参与“一带一路”、中蒙俄经济走廊建设。四是进一步加强外宣工作。通过机场、各大酒店、展会会议、招商引资等渠道广泛投放《寻味河套——巴彦淖尔优品》宣传画册，展示巴彦淖尔名优企业与产品。

4. 优化商法服务，打造一流营商环境。

二、绩效自评工作情况

（一）绩效自评目的。

一是严格落实《预算法》及内蒙、市绩效管理工作的有关规定，进一步规范财政资金的管理，强化财政支出绩效理念，提升部门责任意识，提高资金使用效益。

二是通过绩效评价总结前段工作的经验教训，进行项目修正和进一步推进预算绩效管理，为发挥财政资金效益提供重要的参考依据，有效提高资金管理水平和使用效益。

(二) 项目资金投入情况。

本项目资金年初预算数 80 万元，其中：财政拨款 80 万元，其他资金 0 万元。

本项目资金年度调整金额-4.24 万元，其中：财政拨款-4.24 万元，其他资金 0 万元。

本项目资金变动后预算数 75.76 万元，其中：财政拨款 75.76 万元，其他资金 0 万元。

本项目资金全年执行数 75.76 万元、执行率为 100%，其中：财政拨款 75.76 万元，其他资金 0 万元。

(三) 项目资金产出情况。

1. 发展会展经济，拓展经贸合作新空间。一是在第三届链博会上，组织基硕科技成功举办“链中企业手拉手新闻发布会”，与大连金马衡器就畜产品数字化溯源交易体系建设项目签署 1.2 亿元战略合作协议。二是举办“辣美河套·椒傲中国——2025 巴彦淖尔市辣椒产业发展经贸交流对接会”，汇聚全国 120 余家部门、协会及企业代表，现场达成 3 项合作协议，签约金额 1.27 亿元。三是全年组织 35 家企业、部门参加各类展览会，充分发挥桥梁纽带作用，为企业搭建渠道对接与合作平台，助力企业“走出去”。四是“河套云展”平台提质增效。平台入驻企业达 64 家，涵盖 332 款产品。

2. 聚力精准招商，激发产业发展新动能。一是“走出去”

精准对接。对接北京航天神舟生物科技公司，与天津考察广聚源纸业集团反复商洽项目细节，推动广聚源纸业与乌前旗就植物纤维再利用项目、秸秆制生物油项目达成合作共识。与福建薯之味食品有限公司就薯类种植、加工、销售全产业链合作达成共识。同汾渭数字信息技术有限公司达成合作意向。二是“请进来”务实推进。跟进对接江苏数字鹰集团西北区域总部项目，组织相关部门召开协调会帮助企业解决困难，推动项目投运。推动金风科技 189.1 亿元风电制氢氨醇一体化项目落地。推动正大集团与农垦集团盐碱地综合利用项目合作，助力现代农牧业发展。招引上海华维可控农业科技集团，积极推动在节水灌溉装备制造、智慧农开区、蓝莓谷项目等方面达成初步合作意向。对接潍坊众享科技有限公司就肉羊养殖、加工、销售全链条项目达成合作意向。对接杭实科技、中科先投，推动全降解地膜生产制造项目合作。三是“系纽带”助力发展。对接上海内蒙古商会、厦门市驻厦机构商务联合会、青岛市巴彦淖尔商会。

3. 深化对外开放，构建内外联动新格局。一是赴泉州市贸促会和珠海市贸促会考察交流，推动建立开放联动合作机制，为两地企业在拓展国内外市场、产业合作等方面助力赋能。二是圆满完成日本大阪出访任务。带领天衡制药、基硕科技、锦叶云台等公司赴日本参加大阪世博会“内蒙

古活动日”活动。三是积极参与“一带一路”、中蒙俄经济走廊建设。四是进一步加强外宣工作。通过机场、各大酒店、展会会议、招商引资等渠道广泛投放《寻味河套—巴彦淖尔优品》宣传画册，展示巴彦淖尔名优企业与产品。

4. 优化商法服务，打造一流营商环境。2025 年，共签发一般原产地证书 8449 份，金额 8.8 亿美元；签发优惠原产地证书 162 份，金额 750 万美元；办理国际商事证明书 407 份，代办领事认证 21 份，代办海牙认证 75 份。

（四）项目资金管理情况。

一是强化预算管理。按照量入为出、收支平衡的原则组织部门预算的编制，认真进行预算执行情况分析，预算的约束力进一步增强；二是完善财务管理制度。严格执行《政府采购法》，规范采购程序。进一步完善公务用车、公务接待经费定额管理办法等，提高财政资金的使用效益，有效地节约财政资金，进一步加强财务管理制度的执行力；三是严把专项资金支出，确保专项资金专款专用，实现不截留、不挤占、不挪用、不改变用途。

三、项目绩效情况

1. 产出指标完成情况

（1）数量指标

1) 内蒙古西部国际商贸展洽会(次)，目标值 1，完成

值 0，分值 2，得分 0。

2) 中国国际供应链促进博览会(次)，目标值 1，完成值 1，分值 3，得分 3。

3) 参展参会(次)，目标值 4，完成值 8，分值 3，得分 3。

4) 招商推介会(次)，目标值 2，完成值 2，分值 2，得分 2。

5) 经贸交流考察(次)，目标值 4，完成值 5，分值 2，得分 2。

6) 商事法律认证(份)，目标值 2000，完成值 7504，分值 2，得分 2。

7) 出差人员次数(次)，目标值 20，完成值 20，分值 1，得分 1。

(2) 质量指标

1) 机关正常运转率(%），目标值 100，完成值 100，分值 8，得分 8。

2) 项目指标合格率(%），目标值 100，完成值 100，分值 7，得分 7。

(3) 时效指标

1) 项目完成率(%），目标值 95，完成值 95，分值 5，得分 5。

2) 资金完成率(%），目标值 95，完成值 95，分值 5，

得分 5。

(4) 成本指标

1) 会议费(万元), 目标值 35, 完成值 29.1, 分值 2, 得分 2。

2) 差旅费(万元), 目标值 25, 完成值 20.2, 分值 1, 得分 1。

3) 办公费(万元), 目标值 3.50, 完成值 3.1, 分值 1, 得分 1。

4) 公务接待费(万元), 目标值 6, 完成值 1.5, 分值 1, 得分 1。

5) 其他交通费(万元), 目标值 4, 完成值 2, 分值 1, 得分 1。

6) 印刷费(万元), 目标值 4.50, 完成值 1.2, 分值 1, 得分 1。

7) 委托业务费(万元), 目标值 1, 完成值 14, 分值 1, 得分 0。

8) 劳务费(万元), 目标值 0.50, 完成值 0.05, 分值 1, 得分 1。

9) 办公设备购置费(万元), 目标值 0.50, 完成值 0.5, 分值 1, 得分 1。

2. 效益指标完成情况

(5) 经济效益

1) 推介优质农产品促进贸易投资合作，目标值促进，完成值促进，分值 3，得分 2。

2) 助力我市经济高质量发展，目标值助力，完成值助力，分值 3，得分 2。

3) 推广天赋河套区域公用品牌，目标值推广，完成值推广，分值 3，得分 2。

4) 推动我市外贸进出口持续健康发展，目标值推动，完成值推动，分值 3，得分 2。

(6) 社会效益

1) 助推我市特色农产品强品牌拓市场，目标值推动，完成值推动，分值 3，得分 3。

2) 发挥连接政府与企业桥梁作用，目标值发挥，完成值发挥，分值 3，得分 3。

3) 提高我市知名度，目标值提高，完成值提高，分值 3，得分 3。

(7) 生态效益

1) 推广我市优特农产品，目标值推广，完成值推广，分值 3，得分 3。

(8) 可持续影响

1) 推动地方经济发展，目标值推动，完成值推动，分值 3，得分 2。

2) 优化商事法律认证服务，目标值优化，完成值优化，

分值 3，得分 3。

3. 满意度指标完成情况

(9) 服务对象满意度

1) 政府部门满意度(%), 目标值 95, 完成值 95, 分值 5, 得分 5。

2) 服务企业满意度(%), 目标值 95, 完成值 95, 分值 5, 得分 5。

4. 自评得分情况

本项目绩效自评得分 92 分，等级为优。

(四) 部门预算绩效管理制度和核心绩效指标标准体系建设情况。

我单位严格执行财政部门预算绩效管理相关制度要求，将绩效管理融入预算管理全过程。一是建立了项目支出核心绩效指标标准体系，围绕贸促发展专项的业务特点，设置了"组织参加展会次数""经贸交流考察次数""签发原产地证书份数""出差人员次数"等量化产出指标，以及"推广我市优特农产品""提高我市知名度"等效益指标，明确了各项指标的计算口径、数据来源和评价标准，为科学编制绩效目标、开展绩效监控和自评提供了依据。二是强化绩效结果应用，将绩效自评结果作为下一年度预算编制和项目安排的重要参考，不断提高财政资金使用效益。

第三部分 名词解释

一、财政拨款收入：从同级财政部门取得的各类财政拨款，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款、国有资本经营预算财政拨款。

二、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

四、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：指事业单位取得附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

六、其他收入：取得的除上述财政拨款收入、上级补助收入、事业收入、经营收入、附属单位上缴收入等以外的各项收入。

七、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

八、年初结转和结余：指单位上年结转本年使用的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

九、结余分配：指单位按规定缴纳企业所得税以及从非财政拨款结余或经营结余中提取各类结余的情况。

十、年末结转和结余资金：指单位结转下年的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

十一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务所发生的支出，包括人员经费和公用经费。

十二、项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，在基本支出之外发生的各项支出。

十三、上缴上级支出：指事业单位按照财政部门和主管部门的规定上缴上级单位的支出。

十四、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十五、对附属单位补助支出：指事业单位用财政拨款收入之外的收入对附属单位补助发生的支出。

十六、“三公”经费：指部门（单位）用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映部门（单位）公

务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映部门（单位）公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）以及按规定保留的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映部门（单位）按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

十七、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位财政拨款基本支出中的公用经费支出。

第四部分 决算公开联系方式及信息反馈渠道

本部门决算公开信息反馈和联系方式：

联系人： 邬娟

联系电话： 0478-8255424

第五部分 部门决算表

见附件。